

ISAMIT MORALES

ACTA HERBARIUM OF A TRIASSIC GARDEN

Installation, 2014.

Cycas revoluta, *Dicksonia antarctica*, *Encephalartos arenarius*,
Selaginella, *Equiseti*, *Araucaria heterophylla*, *Lycopodium cari-*
natum and *Zamia skinneri*.



Installation view from "Les sentiers battus sont pleins de fictions endormies", Filatoio di Caraglio, 2014.

Acta Herbarium of a garden Triassic collects a index of plants, still living in the current transal-
pines area, whose origins date back in to the Triassic geological period.
The work is an installation-garden consists of several species of conifers, lycopodium, cycads
and ferns, in an attempt to describe a primordial landscape.



1



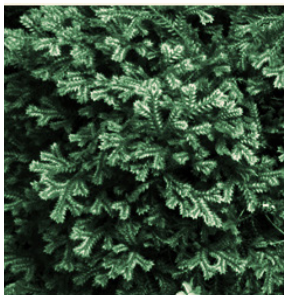
2



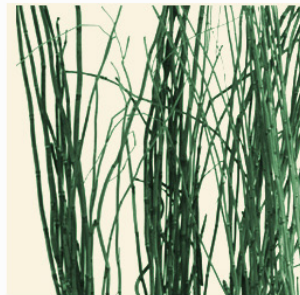
3



4



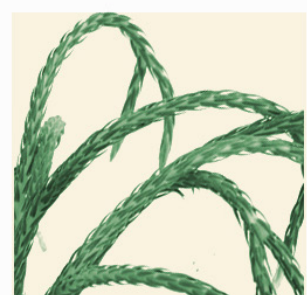
5



6



7



8

1. *Araucaria heterophylla*; 2. *Encephalartos arenarius*; 3. *Cycas revoluta*; 4. *Zamia skinneri*; 5. *Selaginella*; 6. *Equiseti*; 7. *Dicksonia antarctica*; 8. *Lycopodium carinatum*.

EUROPEAN SCULPTURES

Sculpture series, variable dimensions. 2014 - On course.

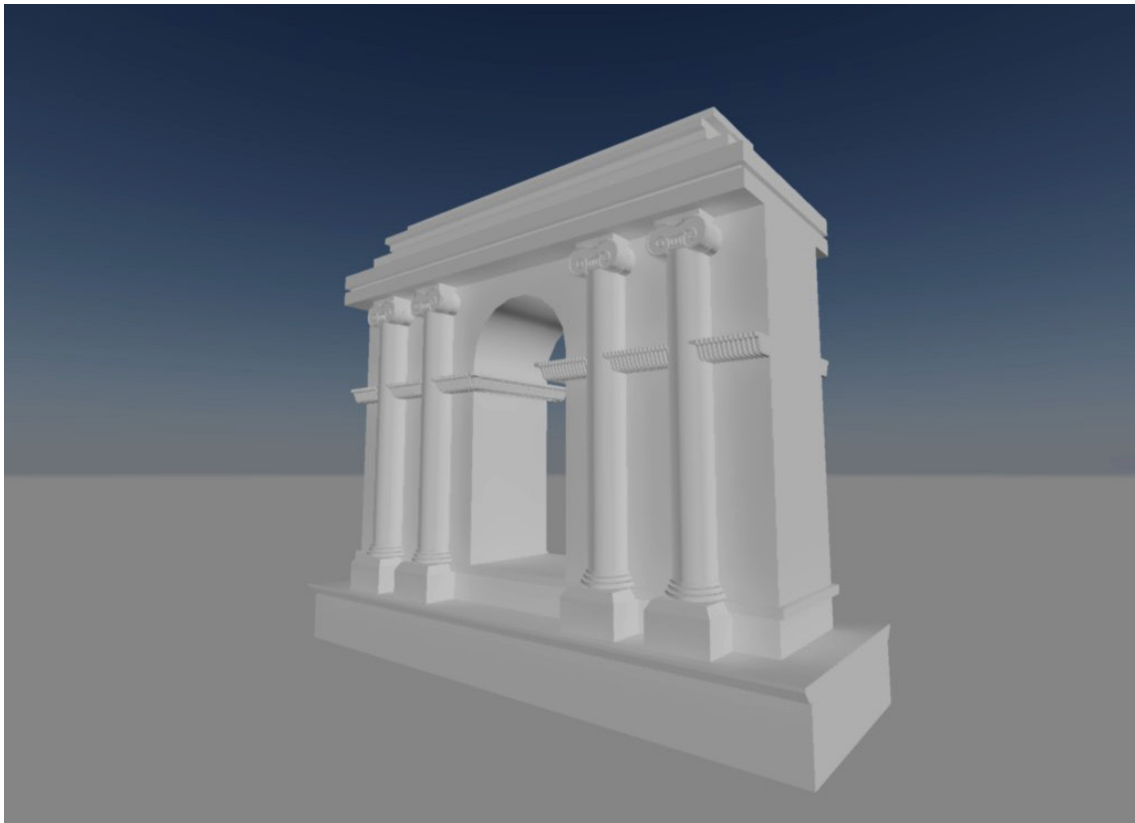


Caryatids from the 100 Euro banknote.

The project starts from the reflection about the architectural monuments and landscape, physically non-existent, that however, appear in the euro banknotes.

To avoid any kind of nationalist sentiments, the architectural themes represented were not supposed to assign preference to any European nation. Its author Robert Kalina decorated the banknotes with windows, portals and bridges inspired by different periods of the history of architecture, resulting in hybrid forms.

As a first exercise, I try to bring these forms into a physical-sculptural dimension, playing with their potential to become in *real* monuments.



5 Euro's arch, render view.

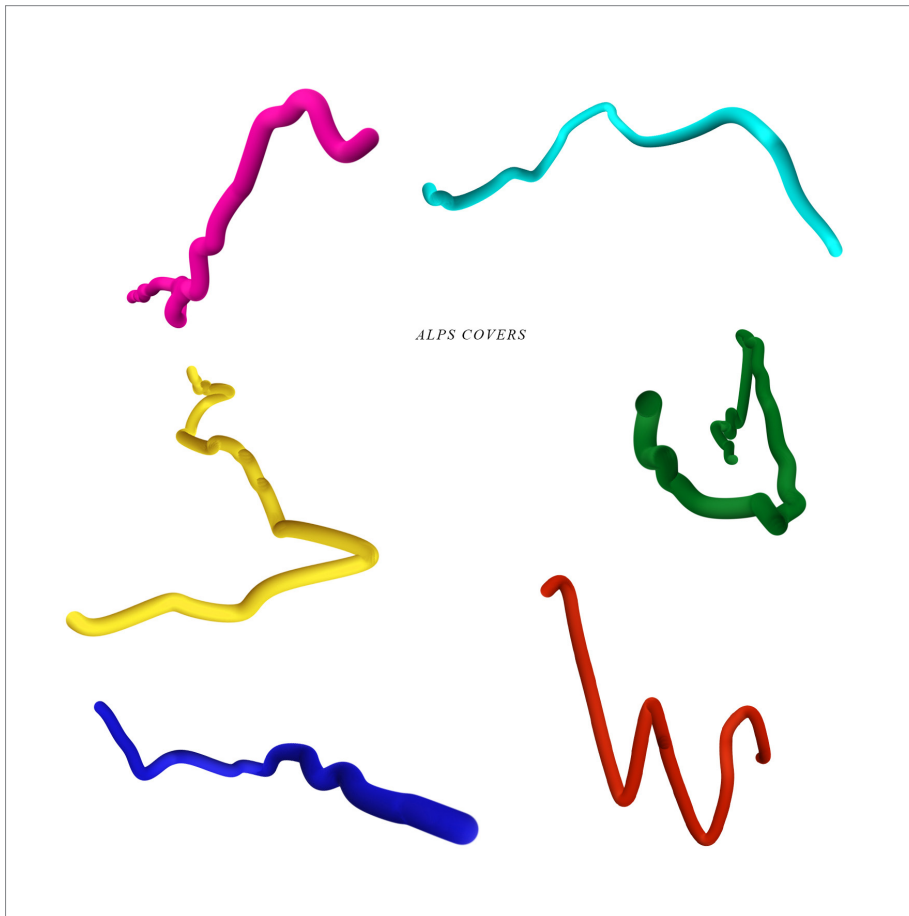


5 Euro's arch in polystyrene, cutted with a 3d laser machine.

THE ALPS COVERS

Digital album and Tour concert performance, 2014.

With the collaboration of
Gilles Toutvoix, Dafne Boggeri, Adele H, Lindsay Benedict,
Carlo Spiga, Stephen Loye, DW2008: Derek Maria di Fabio and
Isa Griese.



Graphic cover of the album.

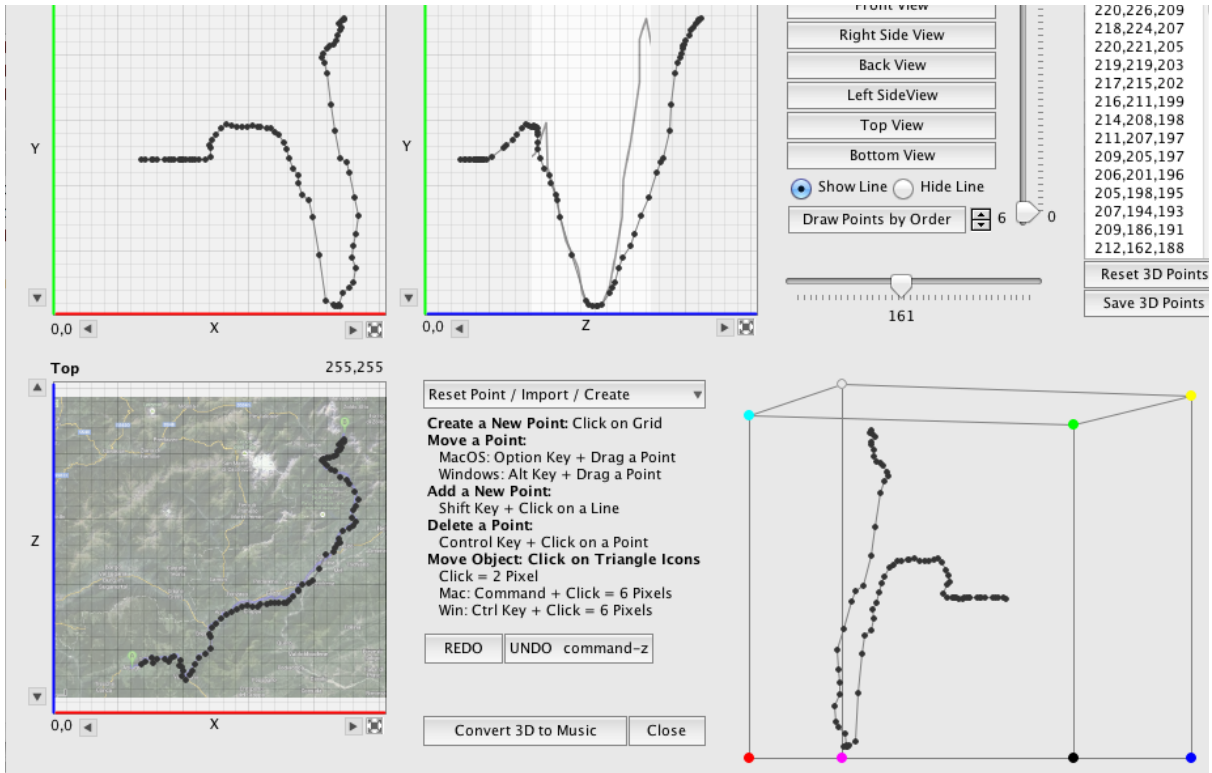
To listen click here: soundcloud.com/hvrad/sets/alps-covers

The Alps Covers - Giro d'Italia is a project that takes the altitudes of the Alps and the paths from the Giro d'Italia that crosses through this border territory.

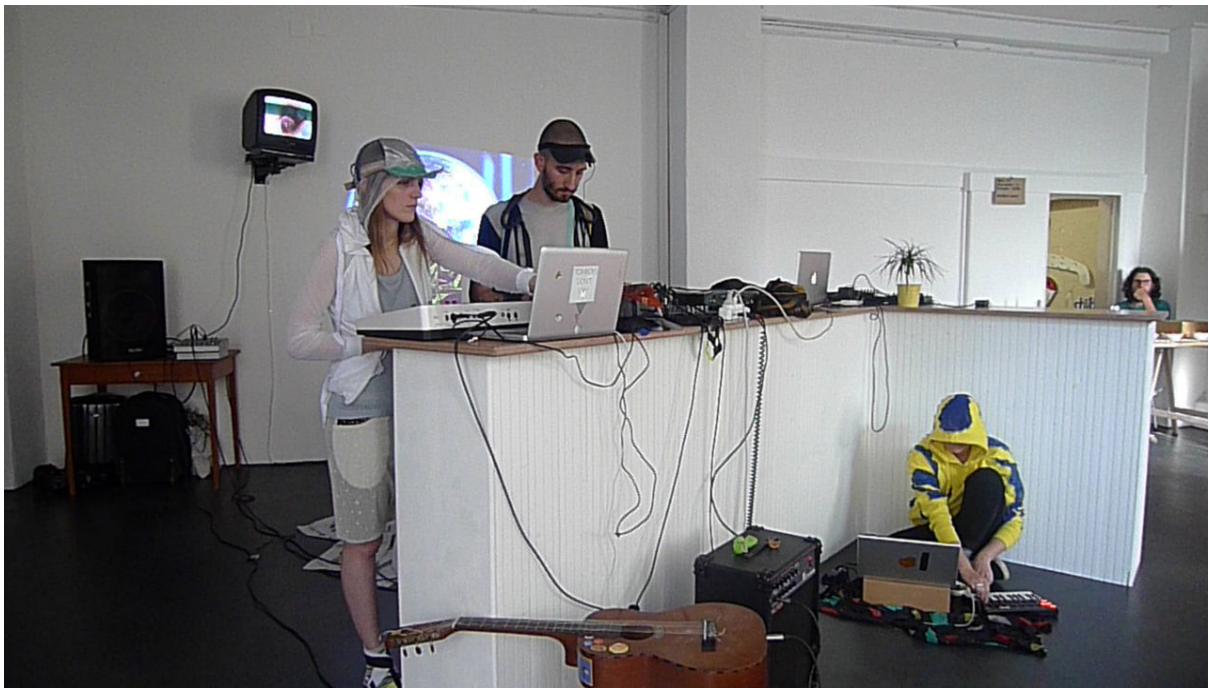
With the help of a 3D drawing music program, I translated the shapes of the Alps trails to obtain the sound pieces, the basis of the songs.

I asked to musicians and artists to decide how to play this basis-sounds in to **songs**.

Once we got all songs, our album, we did a performance tour from Turin (Associazione Barriera), Milan (SOAP Milano, soapmilano.com) and Lugano (Sonnentube, <http://diesonnenstube.ch/>).



Drawing in 3d the shapes from the alps, to get the sound bases.



Concert at Sonnentube, Lugano.

ALL BOB MARLEY COMPILATION SONG

Audio – Vinyl 12", 2013.



Graphic Cover of the album.

All Bob Marley Compilation Song is, literally, a single song of 12 minutes that compiles without any judgment, each one of Bob Marley's 142 songs, overlapping all of them at the same time.

SANTA LIA'S PROCESSION

Video HD, 4'00", 2014.



Still video.

I discovered a female saint with a beard censored by the catholic church in 1962. Reproducing her iconography, I recreated a fake procession in a small village in the south of Italy - Vaglio, Basilicata - in collaboration with the people who lived there. The video is presented as a short movie that lies between the documentation of the performance and a document by itself.



Still video.



Backstage images.

RENOVATING THE FLOOR OF EVA'S HOUSE

Site-specific, 2012.

Tiles floor, red paint,
Still video from the film "Ci vuole un gran fisico".



Still video from the film "Ci vuole un gran fisico".

Intervention inside the Cavalleriza Reale of Turin, a semi-public open building used as a cinematographic set; sometimes, traces from the scenography of the films are not removed, remain suspended and mingle with the original building structure, becoming architectural memories.

I decided to contact a cinematography troupe, and I helped to create a permanent trace also suspended in that timeless dimension, the space in which they were shooting the film "Ci vuole un gran fisico" (Sophie Chiarello, 2013), which serves as the only document of the installation.

NATURAL LIGHT AT GUM STUDIO

Site-specific, 2012.



Installation view at Gum Studio, Turin.

The sunlight that manages to illuminate the whole space, just a piece, or perhaps nothing during the opening hours, usually from 18:30 to 21:00. The electric lights won't be ever switched on inside the exhibition space.

FROM MARCH UNTIL JUNE OF 2011

Private Performance, 2011.

21 Pictures of me, videoprojected in a loop sequence.



Picture n°1.

I exchanged my own identity with a student from another art academy; she didn't take my place; she existed twice, some days of the week. I presented an exam test as her, in her academy.

I decided not to create documentary material; the performance was a camouflage of "real life", whereby just the simple gesture and intention of documenting would make it become a *theatrical performance*.

I just selected pictures that others took of me during those months, considering the indifference as to which of the two I perform.



Picture n°12, Picture n° 3, Picture n° 19

NO TITLE, NO AUTHOR

Drawing 90x47cm, 2011.
Part of the performance "From March until June 2011"



"No title, no author" Solo Show, Lucie Fontaine, Milan.

"No title, no author" is a drawing printed by the art-student with I exchanged my identity, during the project "From March until June of 2011" and myself. In a point of our id-exchange, we both meet in a lesson class and produced an art work, this single one.

MONSTER N°2 PATRIMONY

Mediactic Performance, 2010.

An archive containing all the media documentation: video, magazines, interviews, and e-mails about this fictional character performed by my own.



Installation view from “Patrimony of monster n°2”, Solo show at Iaspis, Stockholm.

In 2010 I began to post flyers around Milan offering money to men if they would allow me to beat them, for a performance. The flyer attracted the attention of an Italian journalist who contacted me for an interview, which was then manipulated and published in the Italian tabloid magazines *Vero* and *Visto*, both sensationalist newspapers.

The article then attracted the attention of the authors of *Pomeriggio 5*, a talk show broadcasted by Berlusconi’s TV company, whose official target consists of old people and housewives. I decided to perform the character presented in those magazines and the fact that I am an artist was never mentioned.

Eventually that appearance on the TV talk show generated another “media presence” on the famous Italian TV show called *Striscia la Notizia*, which is a parody of the week’s news and was one of the first examples of “Italian entertainment TV” brought to Italy by Berlusconi in the 1980s. In *Striscia la Notizia* I was ranked “Monster Number 2” in a top ten of media freaks, leading me to title the work “Monster N° 2 Patrimony”.

Storie vere A Milano, una ragazza ha inventato un modo insolito per dare sfogo alla rabbia: prendere a pugni i ragazzi. E in tanti hanno già risposto ai suoi annunci

«IL MIO RIMEDIO ANTISTRESS? CON 20 EURO AFFITTO UN MASCHIO E LO RIEMPIO DI BOTTE PER UN MINUTO

Per sfogare la tensione, Daniella Isamit paga uomini sconosciuti e li picchia con tutta la sua forza. «Però mai in faccia o nelle parti basse...», precisa lei



VITTIMA CERCASI
Milano. Negli ultimi mesi, Daniella Isamit (26 anni, sopra mentre mostra il suo annuncio e in alto a destra intenta ad affibbiare un pugno sul muso) è già riuscita a trovare decine di uomini disposti a subire la sua furia.

Riccardo Ferraris
Milano - Settembre
Passeggiando per Milano, non è difficile imbattersi in un volantino pubblicitario molto particolare. Sopra fogli colorati appesi in metropolitana o sui muri della città si legge: "Si cercano uomini disposti ad essere picchiati da ragazza di 1,60 m. Venti euro per un minuto". In fondo, c'è un indirizzo di posta elettronica che parla chiaro: tipago-tipicchio@gmail.com. Uno scherzo? Una trovata pubblicitaria? Abbiamo provato a scrivere alla misteriosa picchiatrice, così abbiamo incontrato lei: Daniella Isamit, 26 anni, una ragazza di Caracas, in Venezuela. «Sono venuta a Milano due anni fa per studiare», spiega Daniella, «sto seguendo un corso di arti visive». È stata una sua amica italiana a darle l'idea di TipagoTipicchio. «Un giorno, ero talmente arrabbiata che avrei preso a pugni chiunque, ma non potevo mettermi a picchiare la gente che passeggiava per strada, così la mia amica mi ha dato l'idea giusta. Mi ha detto: "Pagali, vedrai come si faranno prendere a schiaffi"». Il volantino è stato un successo e Daniella, in due mesi, ha già coniato per le feste decine di uomini disposti a sottoporsi alla sua furia.

Cosa deve fare un uomo per farsi picchiare da te? «Innanzitutto, deve trovare interessante il mio volantino e rispondere all'annuncio. Poi, una volta che abbiamo fissato un appuntamento, deve firmare



un contratto che tutela lei e me. Ho preparato un foglio dove sono indicate tutte le regole di TipagoTipicchio: chi si vuole far picchiare non può scappare o reagire ai miei colpi, mentre io non posso sferrare calci e pugni in faccia o sulle parti intime. C'è un'altra regola molto importante: il pestaggio dura un minuto preciso. Sessanta secondi, non uno di più, non uno di meno. Se un uomo vuole interrompere la performance, può farlo in qualsiasi momento, ma perde i 20 euro».

«Li incontro in posti all'aperto»
Cosa succede dopo aver firmato il contratto? «Comincio a picchiarlo con tutta la forza che ho in corpo. Cerco di concentrarmi e di sfogare tutta la mia aggressività. In realtà, come precisato nel volantino, non ho un fisico impo-

nente: non faccio veramente del male a nessuno».

Non hai paura di finire in situazioni pericolose?
«Ho pensato a questo. Per tutelarmi, scelgo sempre di incontrare gli uomini in posti all'aperto, dove posso osservare la persona prima dell'appuntamento senza che lui lo sappia. Se qualcuno non ispira la mia fiducia o intuisce dal suo sguardo che abbia frainteso il mio volantino, non mi presento. Inoltre sono diventata molto brava a riconoscere le persone già dal primo scambio di mail. In questi mesi, mi è capitato di tutto: scambisti, feticisti, masochisti».

Cosa dicono le persone che ti vedono all'opera?
«Di solito, tutti rimangono meravigliati. Alcuni si fermano e mi guardano come se fossi un extraterrestre, altri mi passano accanto velocemente e si allontanano per paura di essere coinvolti. Mi è capitato anche che

PUGNI E SCHIAFFI
Dai risponde all'annuncio di Daniella (a destra, con un ragazzo in tre fasi della "performance") deve firmare un contratto in cui accetta le regole del "TipagoTipicchio", stabilito dalla giovane venezuelana. «Chi si vuole far picchiare», spiega lei, «non può scappare o reagire ai miei colpi, mentre io non posso sferrare calci e pugni in faccia o sulle parti intime. C'è un'altra regola molto importante: il pestaggio dura un minuto preciso. Sessanta secondi, non uno di più, non uno di meno. Se un uomo vuole interrompere la performance può farlo in qualsiasi momento, ma perde i 20 euro». Così la studentessa riesce a scaricare la sua aggressività, ma non fa del male a nessuno».

«Non potrei mai colpire una donna»
Ti piacerebbe che qualche signora ti imitasse?
«Sì, molto. Il mio sogno è quello di far diventare TipagoTipicchio un evento collettivo dove gruppi di donne si ritrovano per una performance. Sarebbe fantastico che anche qualche signora milanese si mettesse a prendere a calci e pugni qualcuno, potrebbe anche picchiarlo a colpi di borsetta».

Perché inviti solo gli uomini a farsi avanti?
«Picchio gli uomini, perché non sarei mai in grado di accanirmi contro una donna. Le vedo più come complici. Gli uomini, invece, sono bersagli perfetti, sempre così orgogliosi e sicuri. È bellissimo, per una volta, vederli stare zitti e impotenti».



Article published by Vero magazine, N°29, September 2010.



Still video of Pomeriggio 5, September 29th, all the TVShow (CD).